

BEREICH: Online-Marketing

Beschreibung der Organisation:

Die NGO setzt sich für Beschäftigungsmöglichkeiten im Kunsthandwerk in ländlichen Gegenden ein. Zielgruppe sind hierbei Frauen und Jugendliche. Über zwei bis vier Jahre hinweg werden Projekte in den Bundesstaaten Uttar Pradesh, Westbengalen und Orissa betreut. Dabei finden Schulungen statt und Frauen und Jugendliche werden dazu ausgebildet selbstständig ein kleines Gewerbe führen zu können. Entstandene Handarbeiten werden online vermarktet.

Aufgaben:

- Online-Vermarktung und von Produkten auf Facebook, Jaypore, etc.
- Online-Verkauf und Durchführung von Online-Events auf entsprechenden Webseiten
- Pflege von Datenbanken

Voraussetzungen:

- Affinität für Social Media
- Kreative Persönlichkeit
- Gute Kenntnisse in Word und Excel/ Kenntnisse der Datenverwaltung
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse (schriftlich und mündlich)

Weitere Informationen:

- Ort: Hauptsitz in Kalkutta
- Dauer: 2 - 6 Monate
- Einfache Unterkunft wird gestellt



Interesse?

Melden Sie sich über info@bayind.de unter
Angabe Ihrer Hochschule.

Wir beraten Sie dann gerne zum weiteren Vorgehen!