

## **BEREICH: GESCHÄFT (GESCHÄFTSENTWICKLUNG, MARKETING)**

### **Beschreibung der Organisation:**

Eine führende europäische Beratungsfirma in Indien

### **Aufgaben:**

- Marktforschung: Bei der Marktforschungsaufgaben unterstützen durch primär-und sekundär Forschung für verschiedene Industrien.
- Seminaren: Ideen zu neuen Themen geben und in der Vorbereitung von Industrie spezifische Business Seminar unterstützen.
- Networking und Beschaffung: An internationalen Messen und andere Werbeveranstaltungen teilnehmen, um mit potenziellen Kunden zu kommunizieren und Business Awareness zu steigern.
- Marketing: Bei der Marketing Aktivitäten unterstützen und neue kreative Ideen entwickeln.
- Presse: Originale Inhalt für Newsletter und Website/Blogs und Zeitschriften schreiben.

### **Voraussetzungen:**

- Studenten, die Betriebswirtschaft, Wirtschaft, Marketing / Kommunikation studieren, ein Master werden bevorzugt.
- Gute Soziale Kompetenz, Kommunikationsfähigkeit und Interesse an anderer Kulturen.
- Bereitschaft, an eine viel Zahl von Aufgaben zu unterstützen und fähig sein in einem Team und selbständig zu arbeiten.
- gute Kenntnis von Excel, Power-Point und Outlook
- fließend in Englisch und Deutsch, andere Fremdsprachen sind einen Vorteil.
- vorherige Arbeitserfahrung in internationaler Handel und Strategie ist nicht obligatorisch aber wird bevorzugt.

### **Weitere Informationen:**

- Ort: New Delhi  
Dauer : 6 Monaten



## Interesse?

Melden Sie sich über [info@bayind.de](mailto:info@bayind.de) unter Angabe Ihrer Hochschule.

Wir beraten Sie dann gerne zum weiteren Vorgehen!