

## **BEREICH: Sozial Unternehmertum- Tourismus**

### **Beschreibung der Organisation:**

eine preisgekrönte, sozial verantwortliche Reisefirma, die das Ziel haben, authentische und zum Nachdenken anregende lokale Erfahrungen durch Stadt-und Mehrtagestours anzubieten. Der Gewinn verdient, wird genutzt, um Veränderungen in den Gemeinschaften, mit denen sie arbeiten, zu bewirken.

### **Aufgaben:**

- allgemeine Marketing Aufgaben
- einfache Design Arbeit
- ein Feedback zu allen Tours geben und Qualität sichern
- Leiten und Einstellen von Mystery Customers und Feedback zusammentragen und vergleichen
- Datenbasis verwalten für alle Feedbacks
- zur Entwicklung des Reiseführers beitragen
- suchen nach weitere Beförderungsmöglichkeiten (Agenturen, Online Plattformen, lokale Hotels und Restaurants)
- neue Ideen und/oder Verbesserungen für Tours und/oder Events untersuchen und entwickeln

### **Voraussetzungen:**

- Expertise im Bereich Tourismus, Marketing mit fließend Englisch.

### **Weitere Informationen:**

- Ort: Mumbai
- Dauer: 3-4 Monaten
- Anzahl der Positionen: 1-2
- Anfangszeit: Flexibel, obwohl die Hauptsaison zwischen Oktober und März fällt. Im Sommer gibt es mehr Zeit, für die Vorbereitung der Hauptsaison zu planen.



Interesse?

Melden Sie sich über [info@bayind.de](mailto:info@bayind.de) unter  
Angabe Ihrer Hochschule.

Wir beraten Sie dann gerne zum weiteren Vorgehen!